

Министерство образования Московской области
Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования Московской области
«Академия социального управления»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
для приема на обучение по программам подготовки научных и
научно-педагогических кадров в аспирантуре
по специальной дисциплине

Область науки:

5. Социальные и гуманитарные науки

Группа научных специальностей:

5.2. Экономика

Наименование отрасли науки, по которой присуждаются ученые степени:
Экономические науки

Шифр научной специальности:

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Москва 2022 г.

Материалы для подготовки к вступительным испытаниям в аспирантуру по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

1. Макроэкономика и ее цели. Кругооборот доходов и расходов в национальном хозяйстве.
2. ВВП: сущность, особенности. Методы расчета ВВП.
3. ВВП и цены. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и общественное благосостояние.
4. Роль государства в рыночной экономике. Основные инструменты государственного регулирования экономики.
5. Макроэкономическое равновесие в модели "AD-AS".
6. Циклические колебания в экономике, их причины. Фазы цикла. Большие, малые и средние волны.
7. Безработица. Ее изменение и типы. Определение полной занятости. Естественный уровень безработицы.
8. Структура современной кредитной системы. Сущность и формы кредита.
9. Банки, их виды и функции. Мультипликационное расширение банковских депозитов.
10. Финансы, принципы построения финансовой системы. Государственный бюджет.
11. Сущность и принципы налогообложения. Основные виды налогов в РФ.
12. Дефицит государственного бюджета. Государственный долг.
13. Инфляция и антиинфляционная политика.
14. Социальная политика государства.
15. Факторы и типы экономического роста.
16. Характерные черты и особенности мировой экономики.
17. Международная торговля. Торговый и платежный балансы.
18. Валютный курс и проблема конвертируемости валют.
19. Прибыль и издержки производства. Экономическая природа издержек. Экономические и бухгалтерские издержки.
20. Ценовая эластичность спроса и ее измерение. Факторы ценовой эластичности спроса.
21. Организационно-правовые формы предприятий. Основные признаки юридического лица.
22. Механизм и функции управления предприятием. Совершенствование управления предприятием.
23. Основные средства предприятий: группы и структура основного капитала.
24. Амортизация, виды и методы расчета.

25. Варианты повышения эффективности использования основных производственных фондов
26. Понятие и сущность понятия нематериальные активы предприятия.
27. Оборотные средства предприятий: понятие, состав и структура оборотного капитала.
28. Нормирование материальных ресурсов.
29. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств.
30. Понятие «трудовые ресурсы» и «трудовой потенциал»
31. Персонал предприятия, его структура и управление. Определение потребности в персонале.
32. Производительность труда. Мотивация и оплата труда персонала.
33. Внешние и внутренние факторы антикризисного управления.
34. PR-инструменты: виды специальных событий, мероприятий для прессы, интернет-коммуникаций и PR-кампаний.
35. Универсальные подходы к менеджменту: системный, ситуационный, процессный.
36. Формы и системы оплаты труда.
37. Эффективность использования персонала фирмы
38. Финансовый механизм и его элементы. Финансовые ресурсы предприятия.
39. Безубыточность работы предприятия. Точка безубыточности.
40. Затраты, расходы и себестоимость продукции.
41. Анализ и планирование себестоимости продукции.
42. Бизнес – план предприятия - цели создания и структура.
43. Территориальная организация общества, классификация регионов.
44. Роль природных ресурсов в развитии социально-экономического комплекса региона.
45. Понятие и сущность регионального воспроизводственного процесса.
46. Отраслевая структура размещения экономики.
47. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил.
48. Методы определения отраслей специализации региона.
49. Размещение промышленного производства. Территориально-производственные комплексы.
50. Методика экономической оценки потенциала регионов России.
51. Специализация и комплексное развитие региона. Методы определения отраслей специализации.
52. Основные черты формирования региональной инвестиционно-инновационной политики на современном этапе.
53. Основные макроэкономические показатели региона. Методы расчета ВРП.
54. Региональная бюджетно-налоговая система. Бюджетный федерализм.

55. Понятие и цели региональной политики. Нормативная база региональной политики.
56. Целевые региональные программы и задачи регионального планирования.
57. Административные и экономические методы регионального регулирования.
58. Принципы организации региональных органов государственной власти. Региональная структура управления.
59. Основные определения инноваций и инновационных процессов.
60. Законы синергии, самосохранения и развития как основополагающие законы организации.

Список рекомендуемой литературы

1. Попова, Н.Ф. Правовое обеспечение государственного и муниципального управления: учеб. и практикум для академ. бакалавриата / Н. Ф. Попова ; под общ. ред. Г.Ф. Ручкиной. - гриф УМО. - М. : Юрайт, 2019. - 238,[2] с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-09783-
2. Шамарова Г. М. Государственная и муниципальная служба: Учебное пособие / Г.М. Шамарова, Н.М. Куршиева. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 208 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-009653-7
[URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=950079](http://znanium.com/bookread2.php?book=950079)
3. Макроэкономика: учебник / Л.И. Батудаева, Н.Е. Бондаренко, Е.В. Бурденко [и др.]; под ред. Л.Г. Чередниченко, А.З. Селезнева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 385 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014998-1. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014614>
4. Ивасенко, А.Г. Микроэкономика: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. - Москва : КноРус, 2020. - 278 с. - (бакалавриат). - ISBN 978-5-406-07584-5. - URL: <https://book.ru/book/932936>
5. Найденова, Р.И. Финансовый менеджмент : учебное пособие / Р.И. Найденова, А.Ф. Виноходова, А.И. Найденов. - Москва : КноРус, 2020. - 208 с. - ISBN 978-5-390-00271-1. - URL : <https://www.book.ru/book/934046>
6. Блинов, А.О. Теория менеджмента: учебник для бакалавров / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. - 2-е изд., стер. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 298 с. - ISBN 978-5-394-03550-0. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1091530>
7. <http://www.consultant.ru/>.- Информационная справочная система «КонсультантПлюс»
8. <http://book.ru> – электронно-библиотечная система
9. <http://znanium.com> – электронно-библиотечная система
10. <http://elibrary.ru>– электронно-библиотечная система